**«Вопросы викторины «Потребитель всегда прав?!»**

 **для учащихся 9-11 классов школ**

**Часть 1. Кроссворд.**

**Перед Вами кроссворд. Все загаданные слова кроссворда так или иначе связаны с правами потребителей банковских услуг.**

Задание:

1. Решите кроссворд.
2. Какое слово зашифровано по вертикали? Дайте определение данного слова.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 8. |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 11. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 12. |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Предоставление банком гражданину денег в долг.
2. Один из способов оплаты товаров и услуг, при котором платеж производится не в полной сумме единовременно, а по частям в течение некоторого времени.
3. Равные друг другу денежные платежи при погашении кредитных обязательств, выплачиваемые через определённые промежутки времени.
4. Вложение денег с целью получения дохода.
5. Снижение по отношению к иностранным твердым валютам курса национальной валюты.
6. Денежная единица конкретной страны.
7. Одна из мер по ограничению выдачи кредита банков, определяющая максимальную величину или срок возврата кредита.
8. Документ, подтверждающий факт оплаты товаров или услуг.
9. Комплекс услуг по приему банковских карт к оплате в торговой точке.
10. Вклад.
11. Один их видов обеспечения должником своих обязательство по кредиту, выражающиеся в передаче банку права получить определенное имущество (ценные бумаги, недвижимость) должника в целях погашения его задолженности.
12. Учреждение, предоставляющее денежные средства под залог имущества (ценных вещей, драгоценностей и т.д.)

**Каждое разгаданное слово – 1 балл.**

**Правильно разгаданное зашифрованное слово – 1 балл.**

**Правильное определение зашифрованного слова – 2 балла.**

**Всего – 15 баллов.**

**Часть 2. Памятные даты истории движения за права потребителей.**

Задание:

1. Прочитайте текст и вставьте в него пропущенные даты.

*Всемирный день защиты прав потребителей ежегодно отмечается \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (1). Впервые этот праздник отметили в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (2). Дата праздника была выбрана не случайно: именно в этот день \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (3) в Конгрессе США Президент Джон Ф. Кеннеди произнес речь, в которой он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал четыре основных права потребителя. В Российской Федерации Всемирный день защиты прав потребителей отмечается только с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (4)*

*Первой организацией, выступившей в защиту прав потребителей, является Независимая лига потребителей, созданная в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (5) г. в Нью-Йорке.*

*После принятия в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (6) Генеральной Ассамблеей ООН Всеобщей декларации прав человека национальные ассоциации потребителей стали создаваться во многих странах Европы.*

*В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (7) была основана некоммерческая компания Consumers International (Всемирная организация союзов потребителей). Инициаторами ее образования стали США, Англия, Бельгия, Нидерланды, Австрия.*

*Всемирный характер защита интересов потребителей приобрела после единогласного принятия Генеральной Ассамблеей ООН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (8) г. резолюции № 39/248 «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей».*

*В СССР обществ по защите прав потребителей не существовало, а вопросы о принятии специальных законов в данной сфере стали ставиться только в середине 1980-х гг. В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (9). в России был создан Союз потребителей Российской Федерации (CПPФ). На сегодняшний день он объединяет более ста республиканских, краевых, областных, городских и районных общественных объединений - большинство всех реально работающих в России организаций по защите прав потребителей.*

*В России Закона «О защите прав потребителей», ставший отражением международного права в национальном законодательстве, был принят \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. (10)*

**Каждая правильно названная дата – 1 балл.**

**Всего – 10 баллов.**

**Часть 3. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей»**

Задание: Опираясь на материалы средств массовой информации, свой личный опыт, приведите ситуации, раскрывающие применение следующих норм права:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» ст. 16 п. 2.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» ст. 18 п. 1. (в части технически-сложного товара)
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» ст. 29 п. 1.
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» ст. 35 п. 1.
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» ст. 25

Оцениваться выполнение данного задания будет по следующим критериям:

1. Подробное описание ситуации (включая вид товара/услуги, даты и сроки, различные дополнительные условия).
2. Правильность применения нормы права конкретно к данной ситуации.
3. Объяснение, почему в данной ситуации может быть применена именно эта норма права.

**Итого за каждый пример ситуации максимальное количество баллов – 3.**

**Всего – 15 баллов.**

**Часть 4. Неграмотный студент-юрист.**

**Студент юридического факультета при написании контрольной работы по теме «Защита прав потребителей» допустил ряд ошибок.**

Задание:

1. Ознакомьтесь с представленным ниже текстом
2. Найдите в тексте ошибки
3. Исправьте найденные в тексте ошибки
4. Ваш ответ оформите в виде таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ошибка | Исправление |
| 1. |  |  |
|  |  |  |

**Основные права потребителя**

Каждый день, мы совершаем покупки в магазинах, пользуемся различными услугами, заключаем договоры на выполнение работ. При этом необходимо помнить, что все мы являемся потребителями. Поэтому немаловажно знать свои права и уметь ими пользоваться.

Кто же является потребителем?

Потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать, или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) для личных, семейных, домашних и иных нужд, в том числе связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Следовательно, потребителем могут быть физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары (работы, услуги) для своих нужд.

Основным документом, регулирующим потребительские отношения (то есть права и обязанности, ответственность между потребителем, продавцом, исполнителем услуг и т.д.) является Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1995 г. (далее – Закон)

 Закон определяет основные права потребителя: на безопасность и качество товара; право на информацию, право на возмещение материального и морального вреда, право на свободное использование своих способностей и имущества.

 Так, право потребителя на безопасность товара (работы, услуги) регулируется ст. 3 Закона. Оно означает, что потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Однако требования, которые должны это обеспечивать, не являются обязательными.

Следующее важное право на качество товара (работы, услуги) регулируется ст. 4 Закона. Оно означает, что продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору. При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) не обязан передавать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу).

 Право на информацию о товарах (работах, услугах) регулируется ст. 10 Закона и означает, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

При нарушении своих прав потребитель вправе требовать возмещения причиненного ему ущерба (ст. 13 Закона) и компенсацию морального вреда (ст. 17 Закона). При этом потребитель не вправе требовать выплаты ему неустоек и штрафов.

Защита прав потребителя осуществляется согласно Закону судом, при этом иски по защите прав потребителей необходимо предъявлять строго по месту нахождения продавца (исполнителя).

**Каждая правильно найденная и исправленная ошибка – 1 балл.**

*Ответы на вопросы викторины необходимо* ***до 15 марта (включительно) 2019 года направить*** *по электронной почте E-mail:* zpp.rk@mail.ru

*Информация об организаторе:*

*ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Карелия», консультационный центр для потребителей. Адрес: г. Петрозаводск, ул. Луначарского, д.13а, каб. 23. Тел.: 8 (8142) 56-12-07. E-mail:* zpp.rk@mail.ru *.*

К ответам на вопросы викторины **необходимо приложить анкету участника**:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Класс (цифра и литера, если есть) |  |
| Полное наименование образовательного учреждения  |  |
| Адрес образовательного учреждения *(на данный адрес будут направлены сертификаты об участии или дипломы победителей, в случае неявки на процедуру награждения)* |  |
| Е-mail образовательного учреждения образовательного учреждения (контактного лица) *(на данный адрес будет направлено уведомление о времени и месте подведения итогов викторины)* |  |
| Фамилия, имя, отчество учителя, привлекшего к участию в Викторине *(если имеется)* |  |