Приложение №2

 к Приказу №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**«Вопросы викторины «Потребитель всегда прав?!»**

 **для учащихся 9-11 классов школ**

**Часть 1. Соотнесение.**

**Перед Вами фразы и номера статей из Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».**

Задание: Соотнесите статью Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и фразу, которая в ней встречается.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Фраза из статьи Закона РФ «О защите прав потребителей»** |
| **4** | **А) При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить товар (результат работы, услуги, если это возможно по их характеру) продавцу (исполнителю).** |
| **5** | **Б) Согласие потребителя на выполнение дополнительных работ, услуг за плату оформляется продавцом (исполнителем) в письменной форме, если иное не предусмотрено федеральным законом.** |
| **12** | **В) В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.** |
| **16** | **Г) Если иск к организации вытекает из деятельности ее филиала или представительства, он может быть предъявлен в суд по месту нахождения ее филиала или представительства.** |
| **17** | **Д) Если продавец (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями.** |
| **18** | **Е) Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении.** |
| **19** | **Ж) Продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем** |
| **21** | **З) В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита.** |
| **24** | **И) Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований** |
| **30** | **К) Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем в разумный срок, назначенный потребителем.** |

**Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.**

**Ответ:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **5** | **12** | **16** | **17** | **18** | **19** | **21** | **24** | **30** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Каждое верное соотнесение – 1 балл.**

**Всего – 10 баллов.**

**Часть 2. «Квадрат слов»**

**Перед Вами квадрат, составленный из букв. В нем Вы сможете найти 9 терминов по теме «Права потребителей». При этом слова могут изгибаться только по горизонтали и вертикали в любые стороны, и при этом не должны пересекаться. Если Вы правильно найдете все слова, то лишних букв не останется.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| П | О | П | Р | Э | К | С | И | З |
| Т | К | У | Е | Д | П | П | Т | А |
| О | В | П | К | А | Р | Е | Р | С |
| Э | А | Р | И | Н | И | П | Д | У |
| К | В | А | М | Е | Л | Л | Е | Ж |
| У | С | Й | А | Т | Ь | А | Т | Ь |
| А | Л | Р | Г | О | Т | Б | И | Л |
| Г | У | И | Н | П | Р | Е | Т | Е |

Задание:

1. Найдите в квадрате как можно больше слов.
2. Дайте как можно более точные определения найденных слов.

**Каждое найденное слово оценивается на 1 балл.**

**Каждое приведенное определение – 1 балл.**

**Максимальное количество баллов – 18.**

**Часть 3. Дешифровщик.**

**Ниже с помощью определенной системы зашифрованы слова, для разгадывания которых используется специальный дешифровщик.**

**Каждая цифра может означать одну из букв. Возможные буквы указаны в таблице. Обратите внимание, что буква «Е» одновременно может означать букву «Ё», буква «И» – букву «Й», буква «Ь» – букву «Ъ». Ваша задача – отгадать слово.**

**Например, загадана фамилия представителя естественно-правовой теории происхождения права. Она представлена в следующем шифре:5 6 5 2 1 3 1. Путём подбора получаем «Продажа», где 5 – П, 6 – Р, 5 – О, 2 – Д, 1 – А, 3 – Ж, 1 – А.**

Задание:

1. Используя дешифровщик, расшифруйте следующие термины, приведенные в преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей»:

А). 3 4 5 5 6 6 2 6

Б). 5 6 5 2 1 1 2 8

В). 3 6 5 5 4 5 3 6 2 4 9

Г). 3 3 2 5 6 5 1 3 6 2 4 9

Д). 5 2 2 5 6 6 1 6 5 4

**2.** Составьте с каждым из разгаданных слов предложение, которое бы раскрывало смысл применения данного термина в рамках правоотношений, регулируемых Законом РФ «О защите прав потребителей»

**Каждое отгаданное слово – 1 балл**

**За каждое правильно приведенное предложение – 1 балл.**

**Максимальное количество баллов – 10 баллов.**

**Часть 4. Устойчивое потребление.**

В 2020 году Международной организацией потребителей выдвинут следующий лозунг Всемирного дня защиты прав потребителей: «The Sustainable Consumer» - «Устойчивый потребитель (Устойчивое потребление)».

По мнению представителей международного сообщества, чтобы защитить планету и обеспечить справедливые социальные условия для жизни нынешнего и будущих поколений, людям необходимо подумать о том, как мы производим и потребляем товары и услуги. Целью «устойчивого потребления» является повышение эффективности использования ресурсов и справедливой торговли, снижение уровня бедности и предоставление возможности каждому наслаждаться хорошим качеством жизни, имея доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим.

Однако еще 22 декабря 2015 Генеральной ассамблеей ООН была принята резолюция № 70/186 «Защита интересов потребителей», в которой сформированы принципы рационализации потребления.

Задание: Ознакомьтесь с представленным ниже текстом и ответьте на вопросы:

1. Как ООН предлагает странам способствовать рациональному потреблению (приведите не менее 3-х способов)?

2. Как каждый из приведенных Вами способов реализуется в России?

3. Как Вы думаете, достаточны ли те меры, которые принимаются в России для развития «рационального потребления»? Свой ответ поясните.

***H. Содействие рационализации потребления***

49.Рациональность потребления предполагает, в частности, удовлетворение потребностей нынешнего и будущих поколений в товарах и услугах экономически, социально и экологически рациональными способами.

50.Хотя ответственность за рациональность потребления несут все члены и организации общества, особенно важную роль в этой связи играют информированные потребители, государства-члены, предприниматели, профсоюзы и организации потребителей и природоохранные организации. Информированные потребители играют одну из существенно важных ролей в содействии формированию моделей рационального в экологическом, экономическом и социальном отношениях потребления, в том числе посредством влияния на производителей своим выбором. Государствам-членам следует способствовать разработке и проведению в жизнь политики, способствующей рациональному потреблению, и увязке этой политики с государственной политикой в других областях. Государствам-членам следует вырабатывать политику в консультации с деловыми кругами, организациями потребителей и природоохранными организациями, а также с другими заинтересованными группами. Свою долю ответственности за содействие рационализации потребления посредством разработки, производства и распределения товаров и услуг несут предприниматели. Организации потребителей и природоохранные организации, со своей стороны, обязаны пропагандировать модели рационального потребления среди населения и способствовать публичному обсуждению таких моделей, просвещать потребителей и добиваться совместно с государствами-членами и предпринимателями формирования моделей рационального потребления.

51.Государствам-членам в партнерстве с предпринимателями и соответствующими организациями гражданского общества следует разрабатывать и осуществлять стратегии, способствующие рациональному потреблению на основе сочетания различных программных мер, которые могут включать принятие нормативных актов; использование экономических и социальных инструментов; проведение соответствующей политики в таких секторах, как землепользование, транспорт, энергетика и жилье; разработку программ информирования населения для повышения его осведомленности о воздействии моделей потребления; отмену субсидий, стимулирующих нерациональные модели потребления и производства; а также пропаганду передовых методов управления природоохранной деятельностью с учетом специфики каждого сектора

52.Государствам-членам следует способствовать разработке, производству и использованию таких товаров и услуг, которые были бы безопасными и энерго- и ресурсосберегающими на протяжении всего своего жизненного цикла. Государствам-членам следует поощрять программы сбора вторичного сырья, стимулирующие участие потребителей в утилизации отходов и приобретение товаров, произведенных из вторичного сырья.

53.Государствам-членам следует способствовать разработке и применению национальных и международных стандартов экосовместимости и безопасности товаров и услуг; такие стандарты не должны приводить к возникновению скрытых торговых барьеров.

54.Государствам-членам следует поощрять беспристрастную экологическую экспертизу продукции.

55.Государствам-членамследует обеспечивать безопасность экологически вредных видов использования веществ и способствовать разработке экологически безопасных альтернатив таким видам использования. Перед вводом в оборот новых потенциально опасных веществ следует на научной основе проводить экспертизу этих веществ в целях изучения их долгосрочного воздействия на окружающую среду.

56.Государствам-членам следует пропагандировать благоприятные для здоровья аспекты рациональных моделей потребления и производства с учетом как прямого воздействия на здоровье людей, так и воздействия на жизнь всего общества благодаря охране окружающей среды.

57.Государствам-членам в партнерстве с частным сектором и соответствующими организациями следует способствовать трансформации нерациональных моделей потребления путем разработки и использования новых экологичных товаров и услуг и новых технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий, которые способны удовлетворять потребности потребителей при одновременном сокращении масштабов загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов.

58.Государствам-членам рекомендуется создавать или укреплять эффективные нормативные механизмы, регулирующие вопросы защиты интересов потребителей, включая различные аспекты рационального потребления.

59.Государствам-членам следует рассмотреть вопрос об использовании ряда таких экономических инструментов, как налогово-бюджетные инструменты и интернализация экологических издержек, для содействия рационализации потребления с учетом социальных потребностей, а также необходимости дестимулирования нерациональной и стимулирования более рациональной практики при одновременном недопущении возможных негативных последствий для доступа на рынки, особенно для развивающихся стран.

60.Государствам-членам в сотрудничестве с деловыми кругами и другими соответствующими группами следует разработать показатели и методологии и создать базы данных для оценки прогресса в деле обеспечения рационального потребления на всех уровнях. Такая информация должна иметься в открытом доступе.

61.Государствам-членам и международным учреждениям следует проявить инициативу и обеспечить переход к рациональной практике в своей собственной деятельности, в частности в том, что касается закупок. При осуществлении закупок государствам-членам следует поощрять разработку и использование экологически безопасных товаров и услуг.

62.Государствам-членам и соответствующим организациям следует способствовать расширению исследовательской работы по вопросам, касающимся поведения потребителей и связанного с этим экологического ущерба, в целях определения путей формирования более рациональных моделей потребления.

**Каждый обозначенный способ - 1 балл (максимум 3 балла).**

**Пример реализации каждого способа в России - 2 балла.**

**Ответ на 3-й вопрос задания - 3 балла.**

**Максимальное количество баллов - 12**

*Ответы на вопросы викторины необходимо* ***до 20 марта (включительно) 2020 года направить*** *по электронной почте E-mail:* zpp.rk@mail.ru

*Информация об организаторе:*

*ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Карелия», консультационный центр для потребителей. Адрес: г. Петрозаводск, ул. Луначарского, д.13а, каб. 23. Тел.: 8 (8142) 56-12-07. E-mail:* zpp.rk@mail.ru *.*

К ответам на вопросы викторины **необходимо приложить анкету участника**:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Класс (цифра и литера, если есть) |  |
| Полное наименование образовательного учреждения  |  |
| Адрес образовательного учреждения *(на данный адрес будут направлены сертификаты об участии или дипломы победителей, в случае неявки на процедуру награждения)* |  |
| Е-mail образовательного учреждения образовательного учреждения (контактного лица) *(на данный адрес будет направлено уведомление о времени и месте подведения итогов викторины)* |  |
| Фамилия, имя, отчество учителя, привлекшего к участию в Викторине *(если имеется)* |  |